

Cómo proteger tu empresa de la volatilidad energética este verano

La climatización puede llegar a representar entre el 40% y el 60% del consumo energético durante los meses más cálidos del año. Además, por cada grado que aumenta la temperatura exterior, el consumo energético asociado a climatización puede incrementarse entre un 5% y un 10%, dependiendo del tipo de instalación y actividad. Durante el verano, este escenario puede traducirse en una mayor presión sobre la factura energética empresarial y una mayor exposición a la volatilidad del mercado.

Ante este escenario, protegerse frente a las fluctuaciones energéticas ya no consiste únicamente en consumir menos, sino en gestionar mejor cómo, cuándo y a qué precio se consume la energía.

En Novaluz queremos ayudarte a comprender cómo afecta la volatilidad energética a tu empresa, qué impacto puede tener sobre tus costes y, sobre todo, qué medidas puedes aplicar para mejorar el control sobre tu consumo.

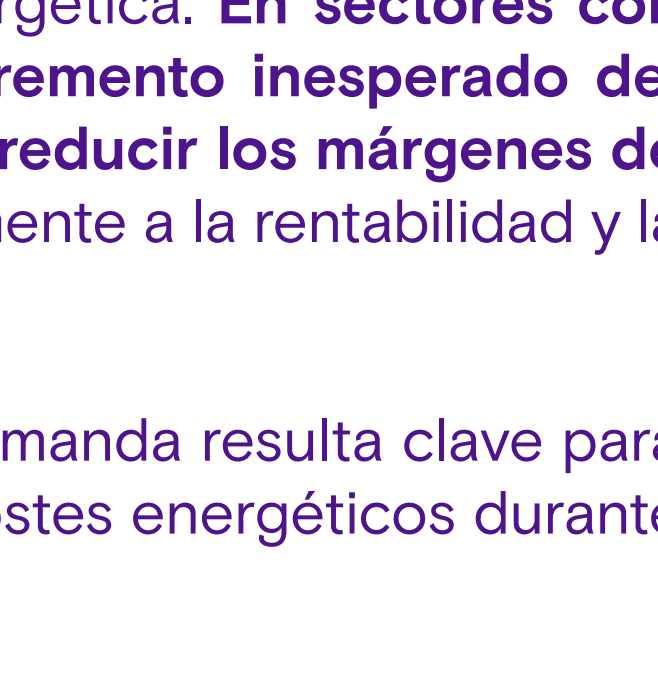


¿Por qué aumentan los precios de la electricidad durante el verano?

Durante los episodios de altas temperaturas, muchas empresas incrementan su consumo eléctrico debido al mayor uso de sistemas de climatización, refrigeración o ventilación. Este aumento de la demanda puede generar una mayor presión sobre el sistema eléctrico y contribuir al encarecimiento de la energía.

Factores que influyen en este aumento

- **Mayor uso de climatización y refrigeración** en oficinas, comercios e industrias.
- **Incremento del consumo durante las horas de más calor**, coincidiendo con los momentos de mayor demanda.
- **Mayor exposición a las fluctuaciones del mercado eléctrico**, especialmente en empresas con consumos elevados.



El impacto puede ir más allá de la factura energética. **En sectores con una elevada dependencia energética, un incremento inesperado del 10% en los costes energéticos puede llegar a reducir los márgenes de beneficio hasta en un 30%**, afectando directamente a la rentabilidad y la capacidad de planificación de la empresa.

Por ello, anticiparse a los periodos de mayor demanda resulta clave para reducir riesgos y reforzar el control sobre los costes energéticos durante el verano.

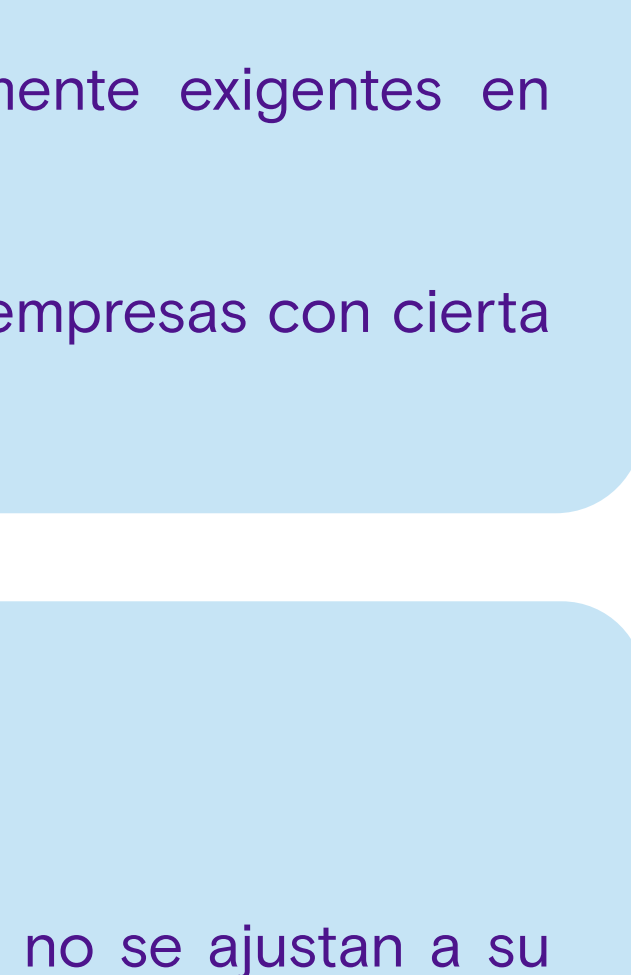
Estrategias avanzadas de protección frente a la volatilidad en verano

Más allá de las medidas básicas de ahorro, existen estrategias que pueden ayudar a las empresas a reducir su exposición a la volatilidad energética y reforzar el control sobre sus costes durante los meses de mayor demanda.

01. Optimiza la climatización

La climatización suele representar una parte importante del consumo energético durante el verano. Mantener una configuración eficiente puede generar ahorros inmediatos sin afectar al confort de trabajadores o clientes.

- Mantén la temperatura entre **25 y 26 °C**.
- Programa los equipos según los horarios reales de actividad.
- Realiza mantenimientos periódicos para asegurar un funcionamiento eficiente.
- Evita que los sistemas permanezcan encendidos fuera del horario laboral.



02. Adapta tus horarios de consumo

Algunas acciones sencillas pueden marcar la diferencia:

- Programar equipos de alto consumo fuera de las horas de mayor demanda.
- Evitar el funcionamiento simultáneo de varios equipos intensivos cuando no sea necesario.
- Planificar determinadas tareas energéticamente exigentes en horarios más favorables.

Esta estrategia resulta especialmente útil para empresas con cierta flexibilidad operativa.

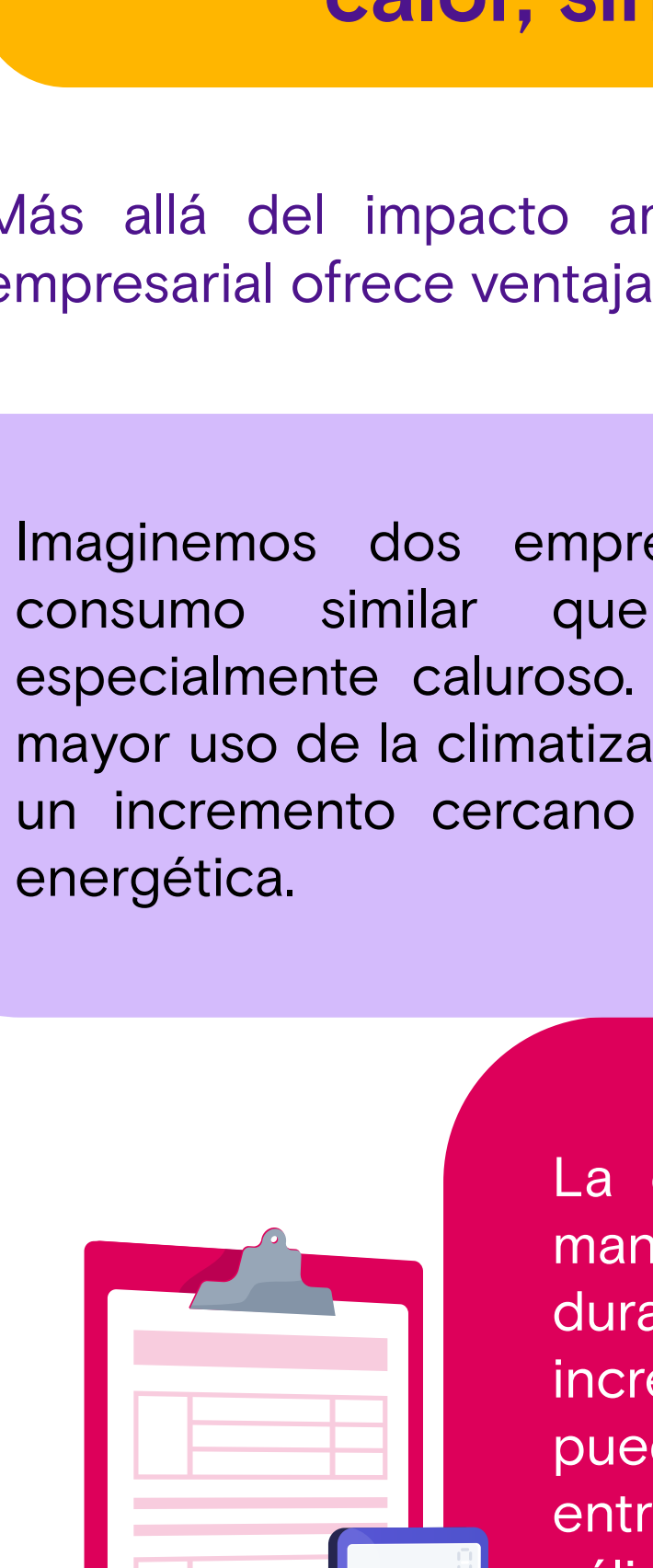
03. Revisa tu contrato eléctrico

Muchas empresas mantienen contratos que ya no se ajustan a su realidad operativa o a su perfil de consumo actual.

Revisar aspectos como la potencia contratada, el tipo de tarifa o las condiciones de suministro puede ayudar a optimizar costes y mejorar la previsibilidad de la factura energética.

En **Novaluz** contamos con tarifas diseñadas para empresas y pymes que buscan un mayor control sobre sus costes energéticos y una gestión más eficiente de su consumo. Si quieres saber si tu contrato actual se adapta realmente a las necesidades de tu negocio, nuestro equipo puede ayudarte a analizarlo y encontrar la solución más adecuada para tu empresa.

04. Reduce tu dependencia del mercado mediante autoconsumo



El autoconsumo permite generar parte de la electricidad que consume la empresa, reduciendo la exposición a las fluctuaciones del mercado eléctrico. Además, una instalación fotovoltaica correctamente dimensionada puede cubrir entre un **20% y un 50% del consumo eléctrico anual**, dependiendo de la actividad y el perfil de consumo.

05. Monitoriza el consumo y detecta oportunidades de ahorro

La monitorización energética permite conocer en tiempo real cómo, cuándo y dónde se consume energía dentro de la empresa.

Gracias a estas herramientas es posible:

- Detectar consumos innecesarios o fuera de horario.
- Identificar desviaciones y anomalías energéticas.
- Mejorar la planificación del consumo.
- Tomar decisiones basadas en datos reales.

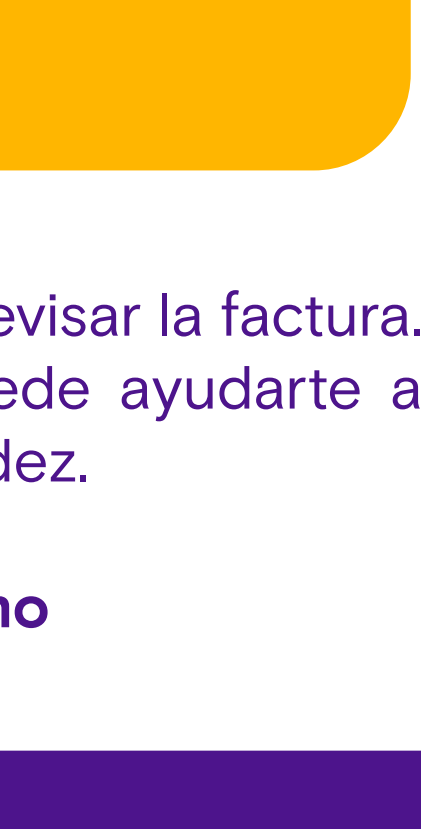
Además, diferentes estudios señalan que la monitorización puede generar ahorros de entre un **5% y un 15%** sin necesidad de realizar grandes inversiones.

Una mayor visibilidad sobre el consumo se traduce en una mayor capacidad de anticipación frente a cambios en la demanda o en los costes energéticos.

Caso práctico: La diferencia no está en el calor, sino en la planificación

Más allá del impacto ambiental, la electrificación de la movilidad empresarial ofrece ventajas financieras y medibles:

Imaginemos dos empresas con un perfil de consumo similar que afrontan un verano especialmente caluroso. Como consecuencia del mayor uso de la climatización, ambas experimentan un incremento cercano al 15% en su demanda energética.



La **empresa ALFA** no realiza ningún ajuste y mantiene los mismos hábitos de consumo que durante el resto del año. Como resultado, asume el incremento energético asociado al verano, que puede traducirse en un aumento de la factura de entre **un 10% y un 15%** durante los meses más cálidos. Para una pyme con un gasto energético anual de 30.000 €, esto podría suponer un sobrecoste de entre **1.500 y 2.250 €** en apenas unos meses, reduciendo directamente la rentabilidad del negocio.



La **empresa BETA**, en cambio, realiza un seguimiento de la evolución de su factura energética y decide actuar con antelación. Ajusta la climatización a **25-26 °C**, adapta determinados consumos a horarios más favorables y controla periódicamente sus principales indicadores energéticos.



Gracias a estas medidas, consigue compensar gran parte del incremento estacional del consumo e incluso reducir su factura energética entre **un 5% y un 15%**, según los ahorros asociados a una gestión energética más eficiente. Como resultado, minimiza el impacto de la volatilidad energética y protege sus márgenes de beneficio.

La diferencia no está en las temperaturas, sino en la capacidad de anticipación y planificación energética de cada empresa.

¿Qué indicadores energéticos deberías vigilar este verano?

Controlar el consumo energético requiere algo más que revisar la factura. Hacer un seguimiento de determinados indicadores puede ayudarte a detectar desviaciones y tomar decisiones con mayor rapidez.

Indicadores clave para controlar el consumo

Consumo energético total: permite identificar variaciones respecto a periodos anteriores.

Picos de demanda: ayudan a detectar momentos de mayor presión sobre la instalación.

Coste medio de la energía: facilita evaluar el impacto de las fluctuaciones del mercado.

Consumos fuera de horario: permiten localizar ineficiencias y oportunidades de optimización.

Peso de la energía sobre los costes operativos: muestra el impacto real de la energía dentro de la actividad empresarial.

La volatilidad energética puede tener un impacto significativo sobre los costes empresariales durante el verano, especialmente en actividades con una elevada dependencia de la electricidad. Sin embargo, medidas como optimizar la climatización, adaptar determinados consumos o mejorar el seguimiento energético pueden ayudar a reducir riesgos y reforzar el control sobre la factura.

Si te ha surgido alguna pregunta, no dudes en **contactar con nosotros**. ¡Estaremos encantados de ayudarte!

☎ 900 535 298

✉ clientes@novaluz.es

CONTACTAR

